
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ ПРОПОВЕДНИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

В статье анализируются существующие в риторике и гомилетике определения проповеди, рассматриваются разработанные исследователями классификации проповедей, способствующие более детальному и глубокому изучению проповеднического дискурса

Ключевые слова: проповеднический дискурс, риторика, гомилетика.

Кравченко Н.О. Основні напрямки в дослідженні проповідницького дискурсу. В статті аналізуються існуючі в риториці та гомілетичі визначення проповіді, розглядаються розроблені класифікації проповідей, що сприяють більш детальному та глибокому вивченню проповідницького дискурсу.

Ключові слова: проповідницький дискурс, риторика, гомілетика.

Kravchenko N. Basic Tendencies in the Sermon Discourse Study. The paper is devoted to the analysis of the sermon definitions existing in rhetoric and homiletics. The study of the developed sermons classifications contributes to more detailed and profound investigation of sermon discourse

Key words: sermon discourse, rhetoric, homiletics.

В последнее время в трактовке религиозного дискурса, являющегося сферой функционирования проповеднического дискурса, оформилось два направления. Одни ученые включают в религиозный дискурс только вероучения, связанные с традиционно выделяемыми религиями (и, соответственно, подвергают анализу только традиционные виды проповедей), другие, наряду с исторически сложившимися религиями, к сфере религиозного дискурса относят религиозные направления, составляющие феномен новой религиозности («новых религий», «нового религиозного сознания», «новых религиозных движений», «нетрадиционной религиозности»), который, по словам П.С. Гуревича, есть «одно из характерных явлений современной духовной жизни» [3, 7]. Так, в классическом понимании религиозный дискурс представляет собой тип институционального дискурса, обусловленного социальными функциями партнеров и регламентированного как по содержанию, так и по форме. Согласно определению Ю.В. Рыжова, «новая религиозность – это качественно новый (т.е. радикально отличающийся от исторически сложившихся, традиционных для данного общества религий) тип религиозности, характерный для современного этапа развития культуры» [9, 8]. В него входят как институциональные, так и неинституциональные направления, причисляемые к «квазирелигиозности».

В связи с этим в религиозно-проповедническом стиле (другие определения его - церковно-религиозный, церковно-проповеднический, церковно-библейский, богослужебный, литургический и др.) в настоящее время дифференцируются такие жанры, как «храмовая и внехрамовая проповедь», «богослужебная и миссионерская проповедь», «церковная и миссионер-

ская разновидности проповеднического вида религиозного дискурса».

В лингвистической литературе, в риторике, гомилетике существует большое количество определений проповеди. Наличие множества дефиниций одного и того же объекта исследования говорит о его сложности и невозможности полностью представить его сущность в каком-то единственном определении. Каждая новая точка зрения на религиозную проповедь приводит к акцентированию какой-либо ее стороны сущности.

Существующие определения проповеди по своим установкам можно разделить на две группы.

В определениях первой группы проповедь понимается как *ораторство* особого рода, сообщающее важнейшие положения вероучения, содержащее этические требования. В этих дефинициях проповедь рассматривается со «светской» точки зрения, без учета ее сакральности.

Приведем некоторые из таких определений:

«Проповедь – пропаганда религиозной идеологии в форме публичной речи, сообщающей важнейшие положения вероучения и побуждающая к соответствующему поведению» [1, 17].

«В широком смысле слова проповедь – это вообще религиозное воспитание. В узком же смысле она есть форма передачи религиозных взглядов, представлений и чувств, выполняемая в виде устного обращения служителя культа к слушателям. Последнее не исключает распространения ее в рукописи и печати» [6, 6].

Приведенные выше определения грешат определенной ограниченностью, в связи с тем, что в них принимается во внимание только внешняя сторона религиозной проповеди – словесная форма, а сама природа проповеди рассматривается как исключительно риторическая. Таким образом, согласно этим определениям, проповедь является продуктом ораторского искусства и должна подчиняться всем правилам красноречия, созданным еще в древности. Но даже в формальном подходе к проповеди отмечается ее основная цель – воздействие на слушателей.

Определения второй группы основываются на понимании религиозной проповеди как одной из функций церкви: она (проповедь) неразрывно связана с церковью – это, прежде всего речь в церкви и от имени Церкви.

Поэтому с религиозной точки зрения проповедь – «речь христианская, провозглашенная с кафедры в церкви для наставления и назидания верующих» [8, 6], «акт художественного словесного представления или воспроизведения содержания личного мирозерцания проповедника перед слушателями, обладающими тем же содержанием» [10, 34], «раскрытие слова Божия или сообщение учения о нашем спасении, содержащееся в Откровении и хранимого в церкви в видах способствования устроению нашей духовно-нравственной жизни, сообразно тем заветам, которые даны Господом для людей, желающих вступить в Царство Божие» [7, 49].

Проповедь, «выступая посредницей между Богом и людьми, с одной стороны, преобразует божественный императив в понятия, доступные человеческому разумению, а с другой, – наоборот, согласует категории человеческого мышления с богооткровенной истиной» [5, 10].

Анализ приведенных выше определений показывает, что, независимо от того, какой аспект религиозной проповеди кладется в основу понимания ее сущности, всеми авторами признается, что проповедь – речь, произносимая адресантом перед массовым адресатом с целью оказания религиозно мотивированного воздействия на последнего. Проповедь реализуется, главным образом, устно в форме монолога, связана с определенными религиозными формальностями и особенностями и имеет определенное духовное содержание.

В гомилетической литературе и в трудах по риторике, поэтике, литературоведению существует большое количество классификаций проповедей, в основе которых лежат различные классификационные признаки: цели проповеди, время и место произнесения проповеди, методы выбора темы и исходных точек построения проповеди, степень воздействия проповеди и др.

По цели и степени воздействия на слушателя в существующих классификациях можно выделить три основных вида проповедей: **информационную, агитационную и манипуляционную.**

Среди проповедей, носящих информационный характер, выделяются три типа: *сообщение, пророчество и поучение.*

1. Проповедь-сообщение имеет своей целью помочь познать что-то и усвоить, или сообщить о чем-то необходимом для человека. Задача проповедника-информатора — найти и пробудить в слушателе скрытые, дремлющие интересы, которые вытекают из стремления человека к познанию.

2. Проповедь-пророчество (профития). Еврейское слово *нави* — *про-рок*, означает не только предсказателя будущего. Точная его этимология не установлена, но общий смысл термина может быть передан как «призванный посланник». В греческом языке слово *τροφήτης* *наби* переводится как *тот, кто говорит от другого лица, вестник, комментатор* (отсюда и термин «профетизм», означающий пророческое движение в целом и его доктрину). В Библии слово *προφήτης* переводится на русский язык чаще как пророчество, а не как «проповедь». Но вестник профитии имеет сходство с глашатаем керигмы. Поэтому профитию некоторые исследователи рассматривают как вид проповеди.

3. Проповедь-поучение (дидаскалия). Дидаскалия также, как и профития, является калькой с греческого. Слово *διδάσκω* означает — *учить, обучать, поучать, наставлять*. Традиция учительства берет свое начало в дохристианские времена. Основателей крупнейших религий называли учителями, а их преемников — проповедниками. Это говорит о родстве этих понятий. Таким образом наставничество можно рассматривать как ещё один вид проповеди. В послании к Титу (2:15) Апостол так определяет виды учительства: «Сие говори, увещевай и обличай со всякою властью, чтобы никто не пренебрегал тебя». *Говорить* — значит просто излагать положительное учение Церкви о правилах христианской жизни и деятельности; *увещевать* — значит убеждать, настоятельно требовать исполнения обязанностей, осуществления учения; *обличать* — означает указывать нарушение правил и укорять за это, со всякой властью, не унижая своего

авторитета, а напротив во имя этого авторитета, и сохраняя своё достоинство. Проповедь-увещевание уже приобретает свойства агитации и относится, скорее, к следующему виду речей.

Другой вид проповеди — это **агитация**. Она ставит своей целью не только поделиться со слушателями информацией, но и получить ответную реакцию в виде заинтересованности или каких-либо действий. Если в информационной речи желаемый отклик — стремление знать, то в агитационной — воля к целеустремленному мышлению и действию. Задача оратора в агитационной речи состоит в том, чтобы убедить своих слушателей мыслить и действовать определенным образом. Чтобы информационная речь стала агитационной, в ней должны присутствовать дополнительные элементы. Это построения (логические и психологические доводы), объединяющие разнообразное содержание речи и направляющие его к одной цели — вызвать соответствующий отклик у слушателя.

Манипуляционная речь. Русский психолог-политолог Е. Л. Доценко в своей книге о психологии манипуляций предлагает следующее определение: «Манипуляция — это вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями» [4,43]. Выражаясь языком теории массовых коммуникаций, манипулирование индивидом предполагает подмену интересов реципиента интересами коммуниканта. В результате индивид начинает осознавать внушенные ему интересы как свои собственные. Для достижения своей цели манипулятор использует построения, основанные на ложных основаниях. Например, создание иллюзорной, параллельной реальности с «перевернутой» системой ценностей, подмену тезиса и другие приемы.

На наш взгляд, проповеди сочетают в себе элементы каждого из представленных выше видов проповедей, поэтому можно говорить о поверхностности и схематизме подобной классификации.

В классификациях, в основе которых заложена тема (содержание) проповеди, выделяют такие виды проповедей как **экзегетические, катехизические, догматические, нравоучительные, апологетические и миссионерские**. В другой классификации по этому принципу представлены **разъяснение/комментарий, проповедь-панегирик, нравственно-этические поучения, публицистическая проповедь**.

Проповедь-**разъяснение** (омилия) – толкование Священного Писания. Отличие омилии от **комментария** заключается в том, что в комментарии экзегет-истолкователь сосредоточивает свое внимание всецело на тексте Писания и представляет полное, по возможности всестороннее исследование его, а в омилии главное внимание проповедника устремлено на потребности и духовные нужды слушателей. Он не ставит своей задачей дать полное объяснение известного места Священного Писания, а старается только извлечь из него полезные уроки, назидание для слушателей.

Проповедь-**панегирик** берет свое содержание из идеи церковного года и потому является господствующей формой проповедничества только в традиционной храмовой проповеди. В христианской Церкви каждый день

года посвящен какому-то событию или, чаще, святому. Обычно день его памяти — это день его кончины. Поэтому проповедь, произнесенную по этому случаю можно сравнить с древними панегириками (хвалебными надгробными речами).

Нравственно-этические поучения. Третий источник, из которого проповедник может брать темы для своих проповедей — это наставления и поучения. Это катехизаторская проповедь (от греческого *κατηχήω* — оглашать, устно учить, наставлять), в которой преподаются основные уроки веры и жизни.

Проповедь *публицистическая*, которая берет своей исходной точкой запросы современности. Основное отличие этого вида проповеди от первых трех в том, что там коренным источником и исходной точкой служат священные тексты и постулаты веры, а здесь исходной точкой являются те настроения, которые проповедник замечает в современной жизни, заблуждения, недостатки и пороки, которые он наблюдает в окружающей среде и против которых он направляет свое учительное слово.

Вышеприведенная классификация также не бесспорна, так как в проповедях часто можно найти элементы 2-х, 3-х, а иногда и всех четырех вышеперечисленных видов проповеди.

Интересной представляется классификация, предложенная американским ученым Джоном Киллинджером, который различает в современной англоязычной гомилетике семь основных типов христианских проповедей:

1. Интерпретирующий (*expository*). Проповедь интерпретирующего типа представляет собой детальное, развернутое толкование библейского текста - экзегезу. Это древнейший в христианской традиции метод построения проповеди, начало которого богословы видят в проповедях Христа. В настоящее время во многих церквях этот тип проповеди переживает второе рождение, а некоторые проповедники считают его единственно правильным.

2. Аргументирующий (*developmental*). Это классическая схема, унаследованная еще от античной риторики. В христианской традиции ее родоначальником является апостол Павел. Современные проповедники называют такой тип «*three points and a poem*» или «*three points and a deathbed story*». Он был и остается преобладающим у большинства конфессий, поскольку очень удобен для построения высказываний убеждающего типа.

3. Дискурсивный или свободный (*discursive/ impressionistic*). Этот тип проповеди получил распространение начиная с 1960-х годов, во многом под влиянием телевидения. Такая проповедь производит впечатление не подготовленной заранее речи, благоприятствуя более непосредственному и раскрепощенному общению с аудиторией.

4. Повествующий (*narrative*). Библия сама большей частью представляет собой повествование. Рассказ проповедника вовлекает слушателей в разворачивающуюся цепь событий, вызывает чувство сопереживания и, таким образом, незаметно подводит к самоанализу, размышлению на религиозные темы и к принятию соответствующих решений. На протяжении веков церковь использовала иллюстративные рассказы, но в 1970-1980-е годы в Америке получили распространение проповеди, целиком представ-

ляющие собой повествование.

5. Классифицирующий (*classification*). Этот тип проповеди структурно близок к аргументирующему.

6. Фасеточный или аспектный (*faceting*). Данный тип проповеди удобен, когда проповеднику требуется детально рассмотреть какой-либо сложный вопрос. Изложив аудитории основную мысль проповеди, он переходит к конкретному и углубленному анализу ее отдельных аспектов.

7. Экспериментальный (*experimental*). К этому общему типу относятся многочисленные разновидности, появившиеся в последние десятилетия: проповеди-диалоги, проповеди-притчи, проповеди в стихах, эпистолярные проповеди, музыкальные, показ слайдов и др. Несомненным преимуществом использования экспериментального типа проповеди является живой интерес аудитории вне зависимости от содержания (по крайней мере, вначале) [11, 9].

В основе этой классификации лежат основные критерии - цели проповеди, методы выбора темы и исходных точек построения проповеди, степень воздействия проповеди, что позволяет говорить об относительной универсальности данного подхода.

Таким образом, анализ существующих определений и классификаций проповеди, с одной стороны, свидетельствует о многогранности феномена проповеди, а во-вторых, может способствовать более детальному и глубокому изучению проповеднического дискурса.

Литература

1. Абрамян Л.А. Три уровня в структуре магического обряда /Л.А. Абрамян // Идеологические представления древних обществ. – М.: Изд-во АН СССР Идеологические, отд. истории, 1980. – С. 15-21.
2. Амфитеатров Я.К. Чтения о церковной словесности или Гомилетика / Амфитеатров Я.К. – Киев: Тип. Вальнера, 1846. – 302 с., - XXXVI, XVI.
3. Гуревич П.С. Культурология. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://content.mail.ru/arch/143453/11917813.html?print>
4. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aquarun.ru/psih/ks/ks7.html>
5. Левшун Л.В. Проповедь как жанр средневековой литературы. (На материале проповедей в древнерусских рукописных и старопечатных сборниках): Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – М., 1992. – 212 с.
6. Никонов К.И. Проповедь как средство церковников и сектантов в поддержании религиозных пережитков (На материалах конкретно-социологических исследований в г.Астрахани) / Никонов К.И. – Астрахань, 1968. – 68 с.
7. Певницкий В.Ф. Церковное красноречие и его основные законы / Певницкий В.Ф. – СПб., 1908. – 293 с.
8. Русское проповедничество. Исторический его обзор и взгляд на современное его направление. – СПб., 1871. – 444 с
9. Рыжов Ю.В. Ignoto Deo: Новая религиозность в культуре и искусстве. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.binetti.ru/studia/ryzhov_11_3.shtml
10. Шлейермахер Ф. Речи о религии к образованным людям, ее презирующим. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravv.km.ua/read/0025/13.html>
11. Killinger, J. Fundamentals of Preaching / J.Killinger.Minneapolis: Fortress Press, 1996. 225 p.

Стаття надійшла до редакції 21.02.2014 р.