

**ВИКЛАДАННЯ ІМПС СТУДЕНТАМ ЕКОНОМІЧНИХ
СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ:
ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ
NETFLIX, YOUTUBE, TED TALKS**

Іщук Н. Ю.

кандидат педагогічних наук, доцент

Донецький національний університет імені Василя Стуса

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-4726-9432>

Стаття розглядає особливості викладання іноземної мови за професійним спрямуванням (ІМПС) для студентів економічних спеціальностей у закладах вищої освіти, оскільки в умовах глобалізації володіння іноземною мовою є ключовим фактором конкурентоспроможності фахівців у сфері економіки. Традиційні підходи до викладання ІМПС часто не враховують потреби сучасного ринку праці, що вимагає не лише знання граматики та лексики, а й уміння сприймати реальну мову, що використовується у бізнес-середовищі. Використання відеоматеріалів Netflix, YouTube та TED Talks сприяє покращенню сприйняття мови на слух, розширенню словникового запасу та розумінню професійної термінології. Мета дослідження — обґрунтувати ефективність використання цифрових ресурсів Netflix, YouTube та TED Talks у викладанні ІМПС студентам економічних спеціальностей у закладах вищої освіти та визначити їхній вплив на формування мовних і комунікативних компетенцій. Так, Netflix пропонує великий вибір документальних фільмів та серіалів, що стосуються економіки, фінансів та підприємництва; YouTube є невичерпним джерелом професійного контенту, що охоплює бізнес-аналітику, маркетингові стратегії, фінансові поради та дослідження ринку; TED Talks є особливо корисними для розвитку навичок спілкування та критичного мислення. Інтеграцію мультимедійних ресурсів Netflix, YouTube, TED Talks на заняттях ІМПС для студентів економічних спеціальностей варто спрямовувати відповідно до етапів: підготовчий (вибір відповідного відео, який відповідає темі заняття і рівню студентів, а також виконання завдань перед переглядом), основний (перегляд відео для загального розуміння та детального вивчення, після якого відбувається аналіз та обговорення у парах/групах, написання короткого підсумку відео, рольова гра/дебати) та завершальний (висновки та оцінка результатів). Використання Netflix, YouTube та TED Talks в освітньому процесі вимагає досить ретельної підготовки від викладача і є додатковим навчальним засобом для викладання ІМПС у закладах вищої освіти з метою мотивації, зацікавленості та мовленнєвої діяльності студентів.

Ключові слова: Netflix, YouTube, TED Talks, студент, іноземна мова за професійним спрямуванням (ІМПС), заклад вищої освіти.

TEACHING FLSP TO STUDENTS OF ECONOMIC SPECIALTIES IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: USING NETFLIX, YOUTUBE, AND TED TALKS

Ishchuk N. Yu.

PhD in Education, Associate Professor
Vasyl' Stus Donetsk National University

The article examines the features of teaching Foreign Language for Specific Purposes (FLSP) for students of economic specialties in higher education institutions, since a foreign language is a key factor in the competitiveness of specialists in the conditions of globalization and proficiency. Traditional approaches to teaching FLSP often do not consider the needs of the modern labor market, which requires not only knowledge of grammar and vocabulary but also the ability to perceive real language used in a business environment. The use of Netflix, YouTube, and TED Talks video materials helps to improve listening comprehension, expand vocabulary, and understand professional terminology. The purpose of the study is to substantiate the effectiveness of using digital resources Netflix, YouTube, and TED Talks in teaching FLSP to students of economic specialties in higher education institutions and to determine their impact on the formation of language and communicative competencies. Netflix offers a lot of documentaries and series related to economics, finance, and entrepreneurship; YouTube is an inexhaustible source of professional content covering business analytics, marketing strategies, financial advice, and market research; TED Talks are particularly useful for developing communication skills and critical thinking. The integration of multimedia resources Netflix, YouTube, TED Talks in FLSP classes for students of economic specialties should be directed according to the stages: preparatory (selection of an appropriate video that matches the topic of the lesson and the language level of students, as well as completing tasks before video), main (watching the video for general understanding and detailed study, followed by analysis and discussion in pairs/groups, writing a summary about the video, role-playing / debate) and final (conclusions and evaluation of the results). The use of Netflix, YouTube, and TED Talks in the educational process requires preparation from the teacher and it is an additional educational tool to motivate and engage students for learning FLSP in higher education institutions.

Key words: Netflix, YouTube, TED Talks, student, Foreign Language for Specific Purposes (FLSP), higher education institution.

Вступ. Сучасна освіта активно використовує цифрові технології для вдосконалення навчального процесу, особливо у викладанні іноземної мови за професійним спрямуванням (ІМПС). Одним із най-

більш ефективних підходів є інтеграція мультимедійних ресурсів, таких як Netflix, YouTube та TED Talks, які надають доступ до автентичного контенту та дозволяють студентам економічних спеціальностей зануритися у реальні мовні ситуації.

В умовах глобалізації володіння іноземною мовою є ключовим фактором конкурентоспроможності фахівців у сфері економіки. Традиційні підходи до викладання ІМПС часто не враховують потреби сучасного ринку праці, що вимагає не лише знання граматики та лексики, а й умінь сприймати реальну мову, що використовується у бізнес-середовищі. Використання відеоматеріалів, зокрема документальних фільмів, інтерв'ю, лекцій та дискусій, сприяє покращенню сприйняття мови на слух, розширенню словникового запасу, розумінню професійної термінології і дозволяє зробити процес навчання ІМПС більш динамічним, цікавим та ефективним. Так, Netflix пропонує великий вибір документальних фільмів та серіалів, що стосуються економіки, фінансів та підприємництва. Перегляд таких матеріалів дозволяє студентам знайомитися з економічними концепціями у реальному контексті та покращувати навички аналітичного мислення. YouTube є невичерпним джерелом професійного контенту, що охоплює бізнес-аналітику, маркетингові стратегії, фінансові поради та дослідження ринку. TED Talks є особливо корисними для розвитку навичок спілкування та критичного мислення. Доповіді на економічну та бізнес-тематику від провідних експертів сприяють не лише збагаченню словникового запасу, а й формуванню навичок ефективної презентації та аргументації. Інтеграція Netflix, YouTube та TED Talks сприяє підвищенню мотивації студентів, покращенню їхньої професійної підготовки та готовності до викликів сучасного ринку праці.

Використання мультимедійних ресурсів у викладанні іноземних мов є предметом досліджень багатьох зарубіжних науковців. Так, **Дж. Річардс (Jack C. Richards)**, відомий своїми дослідженнями з методики викладання англійської мови як іноземної, розглядав використання автентичних матеріалів, включаючи відеоресурси, у навчальному процесі (Richards, 2001); **С. Крашен (Stephen Krashen) та Т. Терел (Tracy Terrell)**, відомі своїми теоріями другого мовного набуття, підкреслювали важливість зрозумілого введення, яке можна забезпечити через автентичні відеоматеріали (Krashen, 2018); **Д. Ларсен-Фрімен (Diane Larsen-Freeman) та М. Андерсон (Marti Anderson)**, які спеціалізуються на прикладній лінгвістиці та методиці викла-

дання мов, вивчали інтеграцію мультимедійних ресурсів у навчання мов (Larsen-Freeman, Anderson, 2011); **Дж. Гармер (Jeremy Harmer)** досліджував використання у навчанні автентичних матеріалів, включаючи відео (Harmer, 2015); **К. Бір (Kenneth Beare)** досліджує використання онлайн-ресурсів, таких як YouTube (Beare, 2019); **М. Дабанова (Miftahulfadlik Dabamona)** та **А. Юнус (Andarifa Yunus)** звертали увагу на технічну частину використання YouTube для вивчення англійської мови (Dabamona, Yunus, 2022).

Серед українських науковців варто зазначити таких, як Н. Стеценко та К. Байша, які досліджують ефективність використання TED Talks у процесі навчання студентів (Стеценко, Байша, 2020); А. Ляшенко розглядає використання виступів TED як інструменту для вивчення англійської мови і надає рекомендації щодо вибору відповідних виступів та інтеграції їх у навчальний процес для підвищення мотивації студентів (Ляшенко, 2017); Г. Корнюш підкреслює, що відеоматеріали TED Talks є потужним інструментом для підготовки студентів до спілкування в академічному та професійному середовищах (Корнюш, 2019); М. Подоляк, який звертає увагу на використання відеохостингу ЮТУБ при вивченні іноземної мови (Подоляк, 2024); Д. Кононова, О. Кобус та П. Заєць підкреслюють, що автентичні відеоматеріали сприяють покращенню розуміння культури та реалій країни, мова якої вивчається, а також допомагають у засвоєнні правильної вимови та інтонації (Конова та інші, 2021); а також В. Дроздова, К. Рудніцька та І. Росквас, які аналізують інтеграцію сучасних інноваційних технологій у процес викладання іноземних мов (Дроздова та інші, 2023).

Незважаючи на вже існуючі наукові праці у цій сфері, актуальність нашого дослідження зумовлена необхідністю підготовки конкурентоспроможних фахівців економічних спеціальностей у закладах вищої освіти, які володіють іноземною мовою за професійним спрямуванням на високому рівні. Інтеграція Netflix, YouTube, TED Talks у викладання ІМПС забезпечує доступ до автентичних матеріалів, що сприяє розвитку навичок аудіювання, розширенню словникового запасу, розумінню реальних бізнес-контекстів, ефективному засвоєнню економічної термінології, а також є необхідною складовою формування міжкультурної компетентності для успішної кар'єри.

Мета дослідження — обґрунтувати ефективність використання цифрових ресурсів Netflix, YouTube та TED Talks у викладанні іноземної мови за професійним спрямуванням (ІМПС) студентам економіч-

них спеціальностей у закладах вищої освіти та визначити їхній вплив на формування мовних і комунікативних компетенцій. Завдання дослідження: дослідити можливості використання інноваційних платформ Netflix, YouTube, TED Talks у навчальному процесі та запропонувати етапи інтеграції цих ресурсів у процес викладання ІМПС.

Предмет дослідження — методи та засоби використання мультимедійних ресурсів Netflix, YouTube та TED Talks у викладанні ІМПС студентам економічних спеціальностей. **Об'єкт дослідження** — процес навчання студентів економічних спеціальностей ІМПС із застосуванням цифрових платформ.

Методи дослідження. У статті використано як теоретичні, так і емпіричні методи дослідження. Теоретичні методи включають: аналіз літератури, що стосується використання сучасних мультимедійних платформ, таких як Netflix, YouTube і TED Talks, у навчальному процесі; та аналіз контенту відеоматеріалів із зазначених платформ, що дозволив відібрати матеріали, які відповідають цілям викладання ІМПС. Емпіричні методи включають: спостереження за заняттями, де використовуються Netflix, YouTube і TED Talks; та експериментальний підхід (проведення серії занять із використанням цифрових платформ). Узагальнення отриманих даних за допомогою якісного та кількісного аналізу дало можливість зробити висновки про ефективність використання Netflix, YouTube і TED Talks у процесі викладання ІМПС у закладах вищої освіти.

Результати та обговорення. Сьогодні навчання іноземної мови за професійним спрямуванням (ІМПС) для студентів економічних спеціальностей у закладах вищої освіти має низку особливостей, що зумовлені швидким розвитком технологій, глобалізацією та новими вимогами до кваліфікації фахівців.

Особливістю викладання ІМПС на сучасному етапі є необхідність використання новітніх технологій, таких як Netflix, YouTube та TED Talks, що стали надзвичайно популярними завдяки їх доступності та різноманіттю автентичного контенту, адже використання автентичних матеріалів на заняттях з вивчення мови сприяє створенню реалістичних мовних умов, що допомагає студентам краще розуміти, як мова функціонує в реальному житті (Harmer, 2015). Автентичні матеріали забезпечують природну контекстуалізацію мовлення, що особливо важливо для сприйняття інтонації, темпу мовлення та культурних особливостей комунікації (Richards, 2001). Вони дозволяють

інтегрувати всі чотири основні мовні навички (слухання, говоріння, читання та письмо), створюючи більш динамічне та інтерактивне навчальне середовище (Larsen-Freeman, Anderson, 2011).

YouTube — популярний відеохостинг, що надає послуги розміщення відеоматеріалів (YouTube, 2025). YouTube використовується як новий інструмент вивчення мови в контексті автономії на основі технологічного підходу (Dabamona, Yunus, 2022). Це онлайн-платформа для розміщення, перегляду та обміну відео, яка дозволяє користувачам завантажувати, коментувати, оцінювати та ділитися відео. Одна з особливостей YouTube полягає в тому, що будь-хто може створювати та публікувати свій контент, що зробило платформу доступною для мільйонів творців контенту по всьому світу. Відео на платформі сприяють розвитку навичок слухання, розширенню словникового запасу, вдосконаленню вимови та граматики, а також допомагають краще розуміти культурні контексти (Beare, 2019). Крім того, платформа дозволяє користувачам взаємодіяти через коментарі, лайки, підписки та сповіщення.

М. Подоляк підкреслює, що використання Ютубу для вивчення іноземної мови є корисним з таких причин: 1) доступ до різноманітних відеоматеріалів — на Ютубі завантажені відео на будь-які теми та відповідно до рівнів складності. Студенти мають змогу слухати та комунікувати з носіями мови, а також дізнаватися про соціокультурні аспекти цільової мови; 2) робота з відеоматеріалами повністю забезпечує принцип наочності навчання, що, в свою чергу, сприяє кращому запам'ятовуванню та розумінню мови; 3) інтерактивність та комунікація — деякі канали на Ютубі пропонують можливість комунікувати з учасниками, що також позитивно впливає на процес вивчення іноземної мови; 4) відео на Ютубі постійно оновлюються, що допомагає студентам отримувати сучасну інформацію про мову, яку вони вивчають, вислови, нові терміни, граматичні звороти тощо; 5) використовуючи Ютуб студент може самостійно підібрати свій рівень відеоматеріалів, а також переглядати їх декілька разів та детальніше опрацьовувати (Подоляк. 2024: 86).

С. Крашен стверджує, що для ефективного мовного навчання важливо, щоб студенти могли сприймати матеріал, що трохи перевищує їхній поточний рівень, але все одно залишається для них зрозумілим. І в такому випадку, автентичні відеоматеріали є ідеальним ресурсом для такого введення, оскільки пропонують реальний контекст, діалоги та ситуації, які дозволяють студентам отримувати мовний матеріал

у природному середовищі (Krashen, 2018). Вони є стимулом обговорень в аудиторії (Dabamona, Yunus, 2022).

Введення відео в процес навчання змінює характер традиційного заняття, роблячи його більш живим і цікавим, сприяє розширенню загального кругозору студентів, збагаченню їх мовного запасу і країнознавчих знань. Використання відеозаписів на заняттях англійської мови сприяє індивідуалізації навчання і розвитку мовленнєвої діяльності студентів. При використанні відеofільмів на заняттях іноземної мови розвиваються два види мотивації: самомотивація, коли відео матеріал є цікавим для аудиторії та мотивація, яка досягається тим, що студентам викладачі показують, що він може зрозуміти мову, яку вивчає. Це приносить задоволення, а також надає віру студентам в свої сили і бажання до подальшого вдосконалення. Студент має отримувати задоволення не тільки від цікавого сюжету, але й від фільму саме через розуміння мови (Конова та інші, 2021: 59–60).

Як результат використання Ютубу повинно стати те, що студенти отримують реальну практику аудіювання на професійну тематику, покращать вивчення економічної лексики, а також вчитимуться аналізувати економічні тенденції та обговорювати їх іноземною мовою.

Netflix — це сервіс трансляцій на основі підписки, який дає користувачам змогу переглядати серіали й фільми на пристроях, підключених до Інтернету (Netflix, 2025). Користувачі можуть дивитися відео на вимогу через Інтернет на різних пристроях, таких як комп'ютери, смартфони, планшети та телевізори. Netflix став популярним завдяки своєму оригінальному контенту — серіали, фільми та документальні проекти з різних країн, що дозволяє користувачам вдосконалювати знання іноземної мови і через субтитри та дубляж.

Вважаємо, що Netflix може стати ефективним інструментом для викладання ІМПС студентам економічних спеціальностей завдяки широкому вибору автентичного контенту, що включає бізнес-документалки, серіали, фільми про фінанси, маркетинг, підприємництво та глобальну економіку Використовуючи такі серіали, як «Inside Bill's Brain» (про Білла Гейтса), «The Social Dilemma» (про цифрову економіку та соціальні мережі), «Dirty Money» (про корпоративні фінансові злочини) або «The Billion Dollar Code» (про технологічний бізнес), студенти можуть не тільки вдосконалювати навички аудіювання, а й засвоювати професійну лексику економічної сфери в реальних контекстах. Однією з головних переваг використання Netflix є можливість

перегляду з субтитрами, що дозволяє студентам паралельно розвивати аудіювання та зорове сприйняття тексту. Спочатку варто використовувати англійські субтитри для кращого розуміння, а згодом переходити до перегляду без них для підвищення мовної компетентності.

Завдяки якісному контенту студенти будуть не лише вдосконалювати мовні навички, а й мають можливість отримати глибше розуміння економічних процесів, фінансів та підприємництва у глобальному контексті.

Що стосується TED Talks, то це всесвітньо відома конференція, де поширюють ідеї, які варто почути. Один виступ триває до 20 хвилин та містить актуальну й оригінальну думку. Однак успішна промова — це не просто гідна ідея, але й переконлива та насичена мова. Зазвичай, англійська (Ляшенко, 2017); — це серія коротких, але надзвичайно змістовних лекцій, що проводяться в рамках конференцій TED (Technology, Entertainment, Design), які фокусуються на новітніх ідеях та інноваціях у різних галузях. TED Talks відомі своєю високою якістю контенту, оскільки на сцену виходять відомі експерти, вчені, підприємці, активісти та інші лідери думок, які діляться своїм досвідом і баченням майбутнього. Кожен виступ спрямований на надихання та заохочення до змін, розвитку нових ідей та інновацій.

Серед відео проекту TED Talks є виступи, що надають глибоку, науково цінну і достовірну інформацію, перевірену тривалими експериментами; є презентації, покликані надихнути глядачів і слухачів особистим прикладом сильного духом спікера; є презентації, що спрямовують увагу на проблеми людства, суспільства та звертаються до толерантності й гуманності у кожному з нас. Загалом, засновники проекту виділяють сім основних типів виступів, а саме: «The big idea», «The tech demo», «The performance», «The artist's statement», «The “dazzle with wonder”», «The small idea», «The issue talk» (Корнюш, 2019: 22).

Вважаємо, що критерії відбору TED Talks для використання на заняттях ІМПС повинні базуватися основних якостях промови: сильна та інноваційна ідея («Idea Worth Spreading») — це унікальна або надихаюча ідея, яка може змінити мислення студентів або запропонувати новий погляд на певну проблему; компетентність спікера — лектор має бути експертом у галузі; ясність і стислість викладу — промова має бути чітко структурована, без складних термінів та зайвої інформації; оригінальність та унікальність — теми, які неодноразово обговорювалися, але з новим підходом або до-

слідженням; актуальність та глобальна значущість — ідея має бути важливою для студентської аудиторії та стосуватися глобальних викликів (технології, науки, освіти та бізнесу); якісна презентація та ораторські навички — спікер повинен мати сильні комунікативні навички і вміти залучати аудиторію.

Н. Стеценко та К. Байша зазначають, що доступність високоякісних відео дозволяє студентам використовувати їх як безкоштовний навчальний ресурс незалежно від місця знаходження, що дозволяє студентам ефективно засвоювати новий матеріал та підвищувати мотивацію до вивчення мови (Стеценко, Байша, 2020).

Результатом використання TED Talks стане те, що студенти покращать аудіювання, професійну лексику та навички аналізу; практикуватимуть вміння аргументувати свою думку; а також працюватимуть у форматі справжніх професійних дискусій, що наблизить навчання до реального бізнес-середовища.

Отже, інноваційні технології представляють нескінченне джерело активності пізнавального процесу здобувачів освіти, сприяючи розвитку їхніх творчих здібностей, умінь та навичок, а також враховуючи їхні інтереси та інтелектуальні потреби (Дроздова та інші, 2023).

Наш практичний досвід свідчить, що використання Netflix, YouTube та TED Talks на заняттях ІМПС слід спрямовувати відповідно до етапів:

I. Підготовчий етап (10–15 хв).

1. Вибір відповідного відео, яке відповідає темі заняття і рівню студентів (B1–C1) та містить бізнес, економічні або професійні аспекти. Перевірка субтитрів англійською мовою для підтримки аудіювання.

YouTube: лекції Harvard Business Review, Bloomberg, BBC Business, аналітика від Financial Times, відео: «Moneyball (with Brad Pitt)», «The Big Short», «Second Act (with Jennifer Lopez)», «Fundamentals of Finance & Economics for Businesses», «Intro to Economics: Crash Course Econ #1», «Economics 101 in 10 Minutes», «What is Business Economics? Definition, Scope, Importance» та багато інших; TED Talks: «Two Reasons Companies Fail and How to Avoid Them» By Knut Haanaes, «Why Good Leaders Make You Feel Safe» by Simon Sinek, «8 Lessons on Building a Company People Enjoy Working for» by Patty McCord).

Особливе місце на практичних заняттях слід відводити вибору матеріалів, що містить гумор в культурі та бізнесі. Зокрема, нами активно використовуються промови з «Humor and culture in international

business | Chris Smit», де після перегляду студенти отримують завдання подібним чином презентувати себе, висвітлюючи стереотипи. Використання подібних матеріалів сприяє зняттю психологічного напруження, допомагає подолати мовний бар'єр, зменшити страх перед помилками та створити комфортну атмосферу для спілкування. Крім того, смішні історії та комедійні діалоги краще запам'ятовуються, що сприяє засвоєнню нової лексики й граматичних конструкцій.

2. Завдання перед переглядом — робота над ключовою лексикою (5–10 слів або фраз) з відео, обговорення з групою щодо теми виступу за заголовком та коротким описом, а також запитання для роздумів:

- *What do you already know about this topic?*
- *What key terms or concepts do you expect to hear in the video?*
- *How is this topic relevant to your field of study or future profession?*
- *What challenges do businesses/economies face related to this topic?*
- *What are your expectations from this video?*
- *What specific business or economic terminology do you expect to hear?*
- *Can you predict the main argument or conclusion of the video?*

II. Основний етап — перегляд відео (15–20 хв) та завдання після перегляду (20–25 хв).

1. Перший перегляд для загального розуміння без зупинок, після якого студенти коротко відповідають на декілька запитань:

- *Why do you think this topic is important in today's economy?*
- *How do you think this topic connects to real-world business practices?*
- *Do you agree/disagree with common perspectives on this topic? Why?*
- *What would you do if you were a business leader dealing with this issue?*
- *What case studies or real-life examples could be included?*
- *How do you think the speaker supports ideas? (Facts, statistics)*
- *Have you ever experienced a situation related to this topic?*
- *What companies or professionals might benefit from this knowledge?*
- *How does this topic relate to global economic trends?*

2. Другий перегляд з деталізацією, з паузами кожні 2–3 хвилини. Студенти роблять нотатки про ключові ідеї. Викладач ставить запитання щодо деталей *What three arguments does the speaker make?*

3. Аналіз та обговорення у парах/групах (*How does this topic relate to your field of study?*, *Do you agree with the speaker's arguments?*, *How can these ideas be applied in a real-world business environment?*), а далі презентація відповідей (3–5 хв), що можна почати як:

- *As [Speaker's Name] said in the video...*

- *One statement from this video really caught my attention...*
 - *This video starts with a powerful message... And that made me think...*
 - *Have you ever wondered how ... impacts our daily lives?*
 - *Can you imagine a world without ...?*
 - *According to the video,... This is why we need to talk about it.*
 - *The video presents an astonishing fact... Let's analyze why this matters.*
 - *Today, I'm going to talk about ... based on a fascinating video we watched.*
 - *This presentation is inspired by a TED Talk titled ... by...*
 - *The Netflix documentary ... provides deep insights into ..., and I'd like to share my thoughts on it.*
 - *Before watching this video, I thought that However, now I see things differently.*
 - *This video really changed my perspective on ..., and I'd like to explain why.*
 - *As a student of economics, I found this topic highly relevant to my studies and future career.*
4. Практика письма — написати короткий підсумок виступу (100—150 слів), або ж створити 5 питань для дискусії на основі відео. Наприклад,
- *What were the key messages of the video? How effectively were they presented?*
 - *Did you agree/disagree with the main points made in the video? Why?*
 - *Were there any surprising facts/arguments in the video? If so, what were they?*
 - *Do you think the economic trends discussed in the video will remain relevant in the next 10 years? Why or why not?*
 - *What challenges or risks could arise if businesses follow the strategies mentioned in the video?*

5. Рольова гра, що стосується тематики відео, або ж загальної теми «Business Strategy Simulation», «Innovative Product Pitch»/Дебати «... Dilemmas in Business», «Technology vs. Humans» — одна група студентів захищає ідеї, викладені у відео, а інша група висловлює контраргументи.

III. Завершальний етап (5 хв). Висновки та оцінка результатів. Рефлексія:

- *What new things did you learn from the speech/video?*
- *How might this information help you in your future career?*
- *What would you like to learn more about after watching the video?*

Необхідно підкреслити, що кожен етап — від підготовки до перегляду до оцінки результатів — має свою важливість, адже всі разом вони сприяють глибшому розумінню і кращому засвоєнню матеріалу.

Однак, використання Netflix, YouTube та TED Talks в освітньому процесі вимагає досить ретельної підготовки та професійності від викладача і є додатковим навчальним засобом для викладання ІМПС у закладах вищої освіти з метою мотивації, зацікавленості та мовленнєвої діяльності студентів.

Висновки. Сьогодні вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням (ІМПС) для студентів економічних спеціальностей у закладах вищої освіти важливо поєднувати з використанням інноваційних платформ Netflix, YouTube та TED Talks, адже вони надають доступ до реального контенту, демонструючи живу, нештучну мову, що використовується у повсякденних ситуаціях і ділових переговорах. Це дозволяє студентам занурюватися в мовне середовище, де вони чують не лише загальні вирази, а й спеціалізовану термінологію в контексті. Netflix містить фільми, серіали та документальні стрічки, що передбачає як мовну, так і культурну адаптацію, допомагаючи розвивати міжкультурну компетентність. YouTube пропонує величезний вибір навчальних відео, інтерв'ю, бізнес-презентацій та блогів, що дозволяє студентам засвоювати різні стилі спілкування та тематику, від загальної до професійної. TED Talks є чудовою платформою, де можна слухати лекції та презентації провідних експертів з різних галузей, що дає змогу розвивати не тільки мовні навички, а й поглиблене розуміння тем, пов'язаних з економікою, технологіями та наукою. Гнучкість, доступність, різноманітність та інтерактивність цих платформ робить їх надзвичайно ефективними для навчання ІМПС студентів у закладах вищої освіти, а гумор у професійному контексті сприяє розширенню розуміння культурних особливостей спілкування, що є важливим для успішної взаємодії в міжнародному бізнес-середовищі.

Перспективою подальших досліджень стане детальне вивчення впливу інноваційних технологій штучного інтелекту на різні аспекти викладання іноземної мови за професійним спрямуванням.

Список літератури

Дроздова В. В., Рудницька К. В., Росквас І. А. Інноваційні технології викладання іноземних мов в умовах зростаючого впливу технологій штучного

інтелекту на освітні процеси. *Академічні візії*. 2023. № 26. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.10257489>.

Конова Д. В. Кобус Д. С., Заєць П. О. YouTube-канал як ефективне джерело відеоматеріалу для вивчення іноземної мови. *Перспективи та інновації науки*. Серія «Педагогіка», «Психологія». 2021. № 3(3) С. 57–65.

Корнюш Г. В. Можливості використання відеоматеріалів TED TALKS у процесі викладання англійської мови у вищій школі. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2019. № 66, Т. 2. С. 24–29.

Ляшенко А. Як TED Talks навчають англійської. 2017. URL : <http://blog.ed-era.com/ted-talks/>.

Подольак М. Використання відеохостингу ЮТУБ при вивченні іноземної мови. *Освіта. Інноватика. Практика*. 2024. № 7, Т. 12. С. 85–89. DOI : [10.31110/2616-650X-vol12i7-012](https://doi.org/10.31110/2616-650X-vol12i7-012).

Стеценко Н. М., Байша К. М. Використання відео-ресурсу TED TALKS у навчанні іноземної мови майбутніх менеджерів. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*, 2020. № 68, Т. 2. С. 191–196. DOI: <https://doi.org/10.32840/1992-5786.2020.68-2.38>.

Beare K. Learn How to Use YouTube in the ESL Classroom. 2019. URL : <https://www.thoughtco.com/youtube-in-the-classroom-1211761>.

Dabamona M., Yunus A. The Use of Youtube for Learning English: Exploring Technology-Based Approach. *Interference Journal of Language Literature and Linguistics*. 2022. Vol. 3(1). Pp. 68–89. DOI:10.26858/interference.v3i1.31475.

Harmer J. Practice of English Language Teaching. Pearson Education ESL. 2015. 446 p.

Krashen S. D., Terrell T. 2018. The Natural Approach: Language Acquisition in the Classroom. 2018. URL : https://www.sdkrashen.com/content/books/the_natural_approach.pdf

Larsen-Freeman D., Anderson M. Techniques and Principles in Language Teaching. Oxford. 2011. 318 p. URL : <https://acasearch.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/03/techniques-in-language-teaching.pdf>.

Netflix. Довідковий центр. Що таке Netflix? 2025. URL : <https://help.netflix.com/uk/node/412>.

Richards J. C. The Role of Textbooks in a Language Program. Cambridge, UK: Cambridge University Press. 2001. URL : http://www.cup.org.br/articles/articles_21.html

YouTube. 2025. URL : <https://uk.wikipedia.org/wiki/YouTube>.

References

Drozdova, V. V., Rudnitska, K. V. & Roskvas, I. A. (2023) Innovatsiini tekhnologii vykladannia inozemnykh mov v umovakh zrostaichoho vplyvu tekhnologii shtuchnoho intelektu na osvitni protsesy [Innovative technologies for teaching foreign languages in the context of the growing influence of artificial intelligence tech-

nologies on educational processes]. *Akademichni vizii*. № (26). DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.10257489>.

Konova, D. V., Kobus, D. S. & Zaiets, P. O. (2021) YouTube-kanal yak efektyvne dzherelo videomaterialu dlia vyvchennia inozemnoi movy [YouTube channel as an effective source of video material for learning a foreign language]. *Perspektyvy ta innovatsii nauky*. Seriiia «Pedahohika», «Psykhohihiia», 3(3), 57–65.

Korniush, H. V. (2019) Mozhlyvosti vykorystannia videomaterialiv TED TALKS u protsesi vykladannia anhliiskoi movy u vyshchii shkoli [Possibilities of using TED TALKS video materials in the process of teaching English in higher education]. *Pedahohika formuvannia tvorchoi osobystosti u vyshchii i zahalnoosvitnii shkolakh*, 66, T. 2, 24–29.

Liashenko, A. (2017) Yak TED Talks navchaiut anhliiskoi [How TED Talks teach English]. URL : <http://blog.ed-era.com/ted-talks/>.

Podoliak, M. (2024) Vykorystannia videokhostynhu YuTUB pry vyvchenni inozemnoi movy [Using YouTube video hosting in learning a foreign language]. *Osvita. Innovatyka. Praktyka*, 7, T. 12, 85–89. DOI: 10.31110/2616–650X-vol12i7–012.

Stetsenko, N. M. & Baisha, K. M. (2020) Vykorystannia video-resursu TED TALKS u navchanni inozemnoi movy maibutnikh menedzheriv [Using the TED TALKS video resource in teaching a foreign language to future managers]. *Pedahohika formuvannia tvorchoi osobystosti u vyshchii i zahalnoosvitnii shkolakh*, 68, T. 2, 191–196. DOI: <https://doi.org/10.32840/1992–5786.2020.68–2.38>.

Beare, K. (2019) Learn How to Use YouTube in the ESL Classroom. URL : <https://www.thoughtco.com/youtube-in-the-classroom-1211761>.

Dabamona, M., Yunus, A. (2022) The Use of Youtube for Learning English: Exploring Technology-Based Approach. *Interference Journal of Language Literature and Linguistics*, 3(1), 68–89. DOI:10.26858/interference.v.3i1.31475.

Harmer, J. (2015) Practice of English Language Teaching. Pearson Education ESL, 446.

Krashen, S. D. & Terrell, T. (2018) The Natural Approach: Language Acquisition in the Classroom. URL : https://www.sdcrashen.com/content/books/the_natural_approach.pdf.

Larsen-Freeman, D. & Anderson, M. (2011) Techniques and Principles in Language Teaching. Oxford, 318. URL : <https://acasearch.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/03/techniques-in-language-teaching.pdf>.

Netflix. (2025) Dovidkovyi tsentr. Shcho take Netflix? URL : <https://help.netflix.com/uk/node/412>.

Richards, J. C. (2001) The Role of Textbooks in a Language Program. Cambridge, UK : Cambridge University Press. URL : http://www.cup.org.br/articles/articles_21.html.

YouTube. (2025). URL : <https://uk.wikipedia.org/wiki/YouTube>.